**THÔNG TIN NGHIỆM THU CẤP ĐẠI HỌC ĐỀ TÀI KH&CN**

**CẤP ĐẠI HỌC NĂM 2020**

**1. Tên đề tài:** *Phát triển dịch vụ du lịch cộng đồng tại tỉnh Hà Giang*

**2. Mã số:** ĐH2020-TN08-01

**3. Đơn vị chủ trì:** Trường Đại học Kinh tế & QTKD, Đại học Thái Nguyên

**4. Chủ nhiệm đề tài:** TS. Nguyễn Thu Thuỷ

**5. Quyết định thành lập Hội đồng:** Số 2371/QĐ-ĐHTN ngày 28 tháng 12 năm 2021 của Giám đốc Đại học Thái Nguyên

**6. Thời gian nghiệm thu:** 14h30 - Thứ hai, ngày 24 tháng 01 năm 2021

**7. Địa điểm nghiệm thu:** Phòng họp B – Trường ĐH Kinh tế & QTKD

*Trân trọng kính mời các giảng viên, nhà khoa học, nhà quản lý, nghiên cứu sinh, học viên cao học, sinh viên và người quan tâm đến dự.*

 ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN

 **TRƯỜNG ĐH KINH TẾ & QTKD**

**THÔNG TIN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU**

**1. Thông tin chung:**

**-** Tên đề tài: **“Phát triển dịch vụ du lịch cộng đồng tại tỉnh Hà Giang”.**

- Mã số: ĐH2020 – TN08 - 01

- Chủ nhiệm đề tài: Nguyễn Thu Thủy

- Tổ chức chủ trì: Trường ĐH Kinh tế & QTKD

- Thời gian thực hiện:Tháng 1/2020 đến tháng 12/2021

**2. Mục tiêu:**

 Nghiên cứu thực trạng phát triển các dịch vụ DLCĐ tỉnh Hà Giang để xác định mức độ phát triển và sự đóng góp của DLCĐ cho kinh tế, xã hội, môi trường của tỉnh. Từ đó, đánh giá những thành tựu, hạn chế của các sản phẩm du lịch tỉnh Hà Giang giai đoạn 2016 – 2020 nhằm đề xuất một số giải pháp phù hợp gia tăng mức độ đa dạng trong dịch vụ du lịch địa phương, góp phần nâng cao khả năng cạnh tranh, mở rộng đầu tư trong lĩnh vực du lịch, thu hút du khách, quảng bá văn hóa, con người Hà Giang.

**3. Tính mới và sáng tạo:**

Đề tài tiến hành phân tích thực trạng và các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển dịch vụ du lịch cộng đồng tỉnh Hà Giang giai đoạn 2015 – 2020. Đây là một vấn đề hoàn toàn mới chưa được bất kỳ nghiên cứu nào đề cập, đặc biệt liên quan đến tỉnh Hà Giang. Từ đó, đề tài xây dựng những nhóm giải pháp chung, cụ thể nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch cộng đồng trong tương lai.

**4. Kết quả nghiên cứu:**

 Đề tài đã hệ thống cơ sở lý luận du lịch cộng đồng, phát triển dịch vụ du lịch cộng đồng. Đánh giá thực trạng và các yếu tố phát triển dịch vụ du lịch cộng đồng tại tỉnh Hà Giang giai đoạn 2016 – 2020. Các nhóm giải pháp được xây dựng dựa trên 2 khía cạnh giải pháp chung và giải pháp cụ thể đối với từng dịch vụ du lịch.

**5. Sản phẩm:**

***5.1. Sản phẩm khoa học***

1. Nguyễn Thu Thủy, Trần Thị Vân Anh, Nguyễn Thảo Nguyên (2021), “Development of Community Tourism Services in Ha Giang Province”, *International Journal of Business and Applied Social Science*, 9(7), pp. 20- 25.

2. Nguyễn Thu Thủy, Phùng Trần Mỹ Hạnh (2020), “Enhancing the indigenous people participation in community tourism development in the Westerndistrict, Ha Giang province, Vietnam”, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 3(1), pp.119 – 129.

3. Nguyễn Thu Thủy, Hoàng Thái Sơn, Kiều Hương Lan (2021), “Phát triển du lịch cộng đồng tại thôn Nặm Đăm, xã Quản Bạ, huyện Quản Bạ, tỉnh Hà Giang”, *Tạp chí Khoa học và Công nghệ Đại học Thái Nguyên*, 226(08), tr. 11 – 16.

***5.2. Sản phẩm đào tạo***

Hướng dẫn 01 đề tài NCKH sinh viên:

 Nguyễn Minh Trang (2020) và GVHD. ThS. Thăng Thị Hồng Nhung, *Phát triển du lịch cộng đồng tại thôn Nặm Đăm, xã Quản Bạ, huyện Quản Bạ, tỉnh Hà Giang*, Mã số SV2020 - EC – 015, Đề tài NCKH Sinh viên, Trường Đại học Kinh tế & QTKD, xếp loại Tốt.

**6. Phương thức chuyển giao, địa chỉ ứng dụng, tác động và lợi ích mang lại của kết quả nghiên cứu:**

Có thể áp dụng đề tài nghiên cứu khoa học cho tỉnh Hà Giang và các tỉnh phát triển du lịch cộng đồng khu vực miền núi phía Bắc thông qua phần giải pháp của đề tài.

|  |
| --- |
|  THAI NGUYEN UNIVERSITY**Thai Nguyen University of Economic and Business Administration** |

**INFORMATION ON RESEARCH RESULTS**

**1. General information:**

Project title: **Developing community tourism services in Ha Giang province**

Code number: ĐH2020 – TN08 - 01

Coordinator: Nguyen Thu Thuy

Implementing institution: Thai Nguyen University of Economic and Business Administration

Duration: From 01/2020 to 12/2021

**2. Objective(s):**

 Research the current situation of developing CBT services in Ha Giang province to determine the level of development and contribution of CBT to the economy, society and environment of the province. From there, evaluate the achievements and limitations of tourism products in Ha Giang province in the 2016-2020 period in order to propose some appropriate solutions to increase the diversity in local tourism services, contributing to improve competitiveness, expand investment in tourism, attract tourists, promote Ha Giang culture and people.

**3. Creativeness and innovativeness:**

 The topic analyzes the current situation and factors affecting the development of community tourism services in Ha Giang province in the period of 2015 - 2020. This is a completely new issue that has not been mentioned by any research, especially related to Ha Giang province. From there, the topic builds groups of general and specific solutions to improve the quality of community tourism services in the future.

**4. Research results:**

The topic systematized the theoretical issues of rural tourism, rural tourism development and people's participation in rural tourism development based on 5 contents: planning, building an organizational structure; organizing the implementation of rural tourism activities; promotion and control.

**5. Products:**

***5.1. Products of Science***

1. Nguyen Thu Thuy, Tran Thi Van Anh, Nguyen Thao Nguyen (2021), “Development of Community Tourism Services in Ha Giang Province”, *International Journal of Business and Applied Social Science*, 9(7), pp. 20- 25.

2. Nguyen Thu Thuy, Phung Tran My Hanh (2020), “Enhancing the indigenous people participation in community tourism development in the Westerndistrict, Ha Giang province, Vietnam”, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 3(1), pp.119 – 129.

3. Nguyen Thu Thuy, Hoang Thai Son, Kieu Huong Lan (2021), “Developing community tourism in Nam Dam village, Quan Ba commune, Quan Ba district, Ha Giang province”, *Journal of Science and Technology of Thai Nguyen University*, 226(08) 2021, pp. 11-16.

***5.2. Training Products***

01 research projects student:

 Nguyen Minh Trang (2020) and teacher MSc. Thang Thi Hong Nhung, *Community-based tourism development in Nam Dam village, Quan Ba commune, Quan Ba district, Ha Giang province*, Code SV2020 - EC - 015, Student research topic, University of Economics & Business Administration, Rating Good.

**6. Transfer alternatives, application institutions, impacts and benefits of research results:**

 The scientific research topic can be applied to Ha Giang province and other provinces developing community-based tourism in the northern mountainous region through the solution part of the topic.